

Paris, le 12 octobre 2016

## ALL4PACK Paris 2016 dévoile son programme

### Plus de 150 experts influents et de haut niveau pour 4 jours de débats

Intelligent, connecté, actif, multicanal, responsable, l'emballage ne cesse d'évoluer pour répondre aux enjeux des utilisateurs et des consommateurs : tous ces enjeux sont décryptés du 14 au 17 novembre 2016 à Paris !

ALL4PACK Paris propose en 2016 une programmation inédite et représentative de l'ensemble des thématiques qui touchent les professionnels des secteurs Packaging, Processing, Printing et Handling. Intervenants français et internationaux, représentants de grandes marques, industriels et institutionnels... sont déjà nombreux à avoir confirmé leur présence et leur intervention sur le salon.



### Une plateforme d'expression unique animée par de grands acteurs.

Chaque jour, de 10h à 18h, vont s'enchaîner des JT, des interviews de chefs d'entreprises et acteurs incontournables du marché, des émissions dédiées aux innovations des exposants, mais aussi aux sujets phares du secteur et du salon.

Parmi les grands rendez-vous et intervenants à ne pas manquer\* :

| Lundi 14 Novembre 2016 |   |  |
|------------------------|---|--|
| 11h10                  | Innovation lab : La révolution du camembert 4.0 | MYRISSI<br>SKWARE<br>EMBALLAGE MAGAZINE  |
| 12h30                  | Remise des Pack Experts' Innovation Awards      | CARREFOUR<br>CHARAL<br>COCA COLA<br>ENTREPRISE<br>ECO – EMBALLAGES<br>EXPANSCIENCE<br>LABORATOIRES<br>FROMAGERIES BEL<br>GALERIES<br>LAFAYETTE / LE BHV<br>ILLYCAFFE<br>L'OREAL<br>MARS PETCARE France<br>MERCK<br>NESTLE<br>PFIZER Santé Familiale<br>PHILIPS Health Systems France<br>PUIG |

|                                  |   |   |
|----------------------------------|---|---|
| 14h05                            | L'industrie 4.0 : le point 4 de la réalité  | B&R ATOMATION<br>SCHNEIDER ELECTRIC<br>TRIBALLAT<br>EMBALLAGE DIGEST  |
| <b>Mardi 15 Novembre 2016</b>    |   |   |
| 11h30                            | Faire de l'individu un acteur de sa santé par l'emballage   | ARJO SOLUTIONS<br>PYLOTE  |
| 12h35                            | 3ème rencontres européennes du CNE : L'Économie circulaire et la nouvelle législation européenne (le paquet économie circulaire) : enjeux et défis pour l'emballage | COCA COLA<br>METSА GROUP<br>AIM (European Brands Association)<br>CNE ( Conseil national de l'Emballage)   |
| 14h05                            | Emballages actifs, intelligents, connectés ...." ultra smart" : Jusqu'où peut-on aller ?  | CENTRE TECHNIQUE DU PAPIER<br>SAMSUNG ELECTRONICS<br>SMART INPACK CONSULTING<br>POLYTECHNIQUE MONTREAL  |
| 15h25                            | Innovation lab : Réinventer la consommation d'eau   | WISE PACK<br>EMBALLAGES MAGAZINE  |
| 15h55                            | No Good Client, No Good Design  | PENTAWARDS<br>PARTISAN DU SENS<br>FORCE MAJEURE DESIGN<br>DESIGN BRIDGE   |
| <b>Mercredi 16 Novembre 2016</b> |   |   |
| 11h30                            | Les femmes de l'Emballage   | WOMEN IN PACKAGING  |
| 14h05                            | Quel supply-chain en 2020 ?   | ASLOG (Association française de la supply-Chain et de la Logistique)<br>ELA (European Logistics Association)<br>CISMA ( Construction Infrastructure Sidérurgie et Manutention)<br>FEM ( Fédération européenne de la manutention ) |
| 15h25                            | Innovation lab : Une nouvelle approche de la Supply-Chain   | IP3 CONCEPT<br>EMBALLAGE MAGAZINE   |
| 15h55                            | La K Beauty et ses packs : raisons du succès  | Blog Beauté - les MOUSQUETETTES<br>SYLVIE DE FRANCE<br>LG CARE<br>NAO DESIGN  |
| <b>Judi 17 Novembre</b>          |   |   |
| 11h30                            | Personnalisation des emballages et impression digitale : la combinaison gagnante pour les marques   | HP<br>KHS<br>XEIKON<br>KRONES<br>CAPE DECISION  |
| 12h35                            | Magasins, e-commerce, pick and collect : L'emballage face à une distribution omnicanale.  | B+ EQUIPEMENTS<br>NEOPOST SHIPPING  |
| 14h35                            | Innovation lab : Piloter la production facilement   | USITAB<br>EMBALLAGE MAGAZINE  |

*\* (liste non-exhaustive, programme en cours de réalisation)*

Des émissions à vivre en direct et à revivre sur la chaîne YouTube d'ALL4PACK.

## Le Forum des partenaires

(hall 5a – allée C – 025)

# Le FORUM

Grâce à ses partenaires, le GEPPIA, le SECIMEP et le SYMOP ; ALL4PACK Paris donne la parole aux dirigeants les plus influents.

Ils proposeront un programme d'ateliers et de conférences résolument «4.0».

Au cœur du hall 5a, dans le Forum des partenaires, des rendez-vous brefs et percutants et des présentations de cas clients contribueront aux échanges entre professionnels et apporteront des solutions concrètes.

Parmi les thématiques abordées :

- Nouvelles technologies et compétitivité industrielle.
  - Comment la vision industrielle contribue-t-elle à l'amélioration de votre compétitivité ?
  - L'emballage connecté au service de la marque
  - Faire cohabiter l'ancien et le nouveau monde technologique pour rester compétitif à long terme !
  - Comment l'évolution des process et des business-models influent sur la construction d'une usine de production : conception, réalisation et exploitation d'une usine de type 4.0
  
- La dimension environnementale dans le contexte de l'industrie du futur.
  - DoypackR, un emballage vert par excellence
  - 100% recyclabilité valorisée pour les eaux minérales
  - Financements et subventions de l'écoconception
  - Apprendre, comprendre, anticiper : la veille technologique au service de l'emballage
  
- Mise en place de la sérialisation des médicaments dans les laboratoires pharmaceutiques. Les défis de la Sérialisation !
  
- Réglementations sur les déchets d'équipements électriques professionnels en fin de vie et solutions proposées par les fournisseurs de machines à leurs clients industriels. Que faire de vos machines en fin de vie ? Quelles solutions proposées ?
  
- Quelles sont les obligations réglementaires pour les détenteurs de générateurs à rayon X pour l'inspection de produits

Programme complet et détaillé des conférences et ateliers : <https://www.all4pack.fr/evenements-du-salon/Animations-du-salon/Forum>

**ALL4PACK Paris 2016, c'est aussi :**

**Pack Innovation** (hall 7 – allée F - Stand 160) : les toutes dernières nouveautés des exposants, sélectionnées par un jury de plus de 150 journalistes internationaux.

**Best Pack 4.0** (hall 7 - allée F – Stand 170) : l'avenir de l'emballage connecté vu par les étudiants de 3 écoles supérieures de design internationales (Canada, Finlande et France).

**L'Expo 10/10, présentée par Pentawards** (hall 7 - allée K - Stand 115) : Un best of de 100 emballages d'exception de 26 pays.

La « **Virtual Packaging Line** » by **GEPIA** (hall 6 – allée B - Stand 039) : **3 minutes d’immersion en réalité virtuelle au cœur d’une ligne de conditionnement Made in France**. RV sur le pavillon du GEPIA.

**La Zone d’essai de la manutention : cap sur les AGV du futur !** (hall 6 – allée E – Stand 151)

**Un espace réservé aux AGV (automated guided vehicles) et autres matériels roulants** des exposants du secteur manutention/intralogistique : **démos et tests en live !**

**Les Business Meetings** (International Welcome Lounge - hall 7 – allée G001)

**Un nouveau dispositif inédit et offert** qui permet d’organiser, en amont du salon, des rendez-vous d’affaires entre visiteurs et exposants. La garantie de disposer d’un planning de rdv qualifiés et ciblés : 70% des personnes inscrites jusqu’à présent indiquent avoir des intentions d’achat à moins d’un an !

**Allforstartup**

**Une offre inédite** qui permet aux startups de s’inscrire aux Business Meetings, de rencontrer les Top Acheteurs du salon et de participer aux émissions quotidiennes "Innovation Lab" qui se dérouleront sur le plateau TV du salon.

## Rendez-Vous du 14 au 17 novembre 2016 à Paris Nord Villepinte !

### EN BREF:

- **EMBALLAGE & MANUTENTION > ALL4PACK Paris**
- **Du 14 au 17 novembre 2016, Paris Nord Villepinte France, Halls 5a, 6 et 7**
- **1 600 exposants et marques représentées des secteurs Packaging, Processing, Printing & Handling, dont 50% d’internationaux**
- **Une fréquentation de 98 000 professionnels attendus, dont 35% d’internationaux**
- **100 pays représentés**

### CONTACTS PRESSE – AGENCE RPCA

Clotilde DE ANGELIS – [c.deangelis@rpca.fr](mailto:c.deangelis@rpca.fr)

Cathy BUBBE – [c.bubbe@rpca.fr](mailto:c.bubbe@rpca.fr)

Francis FIEVET-MAILHEBIAU – [f.fievet-mailhebiau@rpca.fr](mailto:f.fievet-mailhebiau@rpca.fr)

Téléphone : 01 42 30 81 00



**L'ensemble des communiqués, dossiers et visuels sont à votre disposition sur l'espace presse du site ALL4PACK Paris, cliquez [ici](#) pour y accéder directement.**

Le groupe COMEXPOSIUM, l’un des leaders mondiaux de l’organisation d’événements, est impliqué dans **plus de 170 manifestations BtoC et BtoB**, couvrant 11 secteurs d’activité aussi variés que l’agro-alimentaire, l’agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l’optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille **45 000 exposants** et plus de **3 millions de visiteurs** dans **26 pays à travers le monde entier**. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Allemagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Spain, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.